

# Настройка пользовательского тура

Нюансы. . . . .

## Содержание

### 1. [Общая информация](#)

## 1. Общая информация

Туры пользователей в СЭО ЗКЛ помогают знакомить пользователя с интерфейсом в процессе работы, объяснять логику интерфейса прямо на странице и точнее адаптировать сценарий под конкретные разделы, задачи и языковые настройки. Такой инструмент особенно полезен при первом входе, после значительных изменений в интерфейсе или при внедрении нового функционала, когда важно быстро показать назначение разделов, кнопок и блоков без подготовки отдельной инструкции.

Туры настраиваются в разделе Администрирование → Внешний вид → Туры для пользователей. В этом разделе доступны создание и редактирование туров, их дублирование, импорт и загрузка готовых решений из репозитория туров. Главное достоинство этого инструмента — гибкость настройки. Тур состоит из последовательности шагов, для каждого из которых задаются способ отображения и цель привязки. В качестве цели шага доступны:

- отображение в центре страницы;
- блок как цель для привязки шага тура;
- CSS-селектор для точной привязки к элементу интерфейса.

Такой подход позволяет сочетать общий обзор страницы с точечными подсказками по конкретным элементам. Дополнительно для шага настраиваются положение окна, затемнение фона, переход к следующему шагу по клику и показ шага даже в тех случаях, когда целевой элемент не найден. Для подбора CSS-селекторов рекомендуется использовать инструменты разработчика браузера.

Отдельные сценарии можно задавать для разных страниц системы через URL-шаблон: личного кабинета, страницы курса, форума или главной страницы. При этом для одной страницы рекомендуется оставлять только один активный тур, чтобы избежать конфликтов отображения. Если требуется похожий сценарий для другого раздела, тур не обязательно собирать заново: достаточно скопировать существующий, доработать его или загрузить готовый вариант из официального репозитория Moodle через кнопку «Репозиторий туров».

Ещё одна полезная возможность - поддержка многоязычного контента. Если в системе включён фильтр «Многоязычный контент», заголовки и содержимое шагов оформляются с помощью тегов вида `<span class="multilang">...</span>`, благодаря чему один и тот же тур может отображаться пользователям на разных языках интерфейса. Это позволяет поддерживать единый сценарий

# 401

без создания отдельных версий тура для каждого языка.

[-Вернуться к содежанию-](#)

Уникальный ID ответа: #1893

Опубликовал: : Сергей Гусев

Последние обновление: 2026-03-31 11:05