

Функции «персональная скидка» и «автоприменение купона» для модуля платной подписки «Платная подписка ЗКЛ»

В данной статье описан еще не реализованный проект, который мы проектировали и оценивали для одного из наших клиентов, но по каким-либо причинам так и не реализовали. Если вас заинтересовал данный функционал, вы можете заказать его разработку в компании ООО «Открытые технологии». Ориентировочная оценка в нормо-часах указана под статьей.

Суть доработки

Будет реализована возможность предоставить конкретному пользователю персональную скидку на подписку на электронный курс без необходимости для пользователя вводить код купона.

Пример применения

Пример 1: комплимент от учебного центра

Менеджер учебного центра принимает решение предоставить разовую или постоянную скидку на обучение для конкретного клиента. Менеджер создает персональный скидочный купон. При просмотре каталога курсов через витрину клиент сразу видит актуальные для него цену, при попытке записаться купон применяется автоматически.

Пример 2: специальные цены для разных категорий клиента (совместо с функцией [«автоматический импорт списка скидочных купонов плагина «Платная подписка ЗКЛ» из внешней базы данных»](#)).

Администрация учебного центра принимает решение предоставить определенной группе клиентов специальные цены. Например, клиентам, кто проходил обучение в текущем году — скидка 30%, а клиентам, закрепленным за партнером из Новосибирска - скидка 20%. Разработчик клиента создает базу данных, которая содержит идентификаторы клиентов и размер персональной скидки. Техподдержка СЭО ЗКЛ настраивает синхронизацию с этой базой данных. Клиент из специальной категории заходит на описательную страницу курса и видит актуальную для него цену, с учетом скидки.

Предварительные настройки

Записаться со скидкой можно только в те курсы, в которые настроена подписка с помощью плагина «Платная подписка ЗКЛ», независимо от способа оплаты: квитанция в банке, ЮMoney (Яндекс.Касса), Сбербанк, Аквиропей или Казкомбанк.

405

Скидка применяется, только если в системе существует актуальный (не погашенный) скидочный купон, с опцией автоприменения, а пользователь и курс подходят под критерии данного купона.

В глобальных настройках плагина «Платная подписка ЗКЛ» можно установить опцию, отображать ли цену без скидки рядом с актуальной ценой.

Сценарий

- Менеджер формирует купон с опцией «автоприменение». При необходимости, менеджер может указать конкретного клиента, для которого клиент будет автоматически применяться.
- Пользователь, к которому применим купон, открывает описательную страницу курса.
 - Для этого курса должна быть настроена платная подписка с помощью плагина «Платная подписка ЗКЛ».
 - Курс должен подходить под критерии купона с автоприменением.
 - Пользователь должен подходить под критерии купона с автоприменением.
- Цена курса отображается со скидкой. Исходная цена курса отображается рядом, в перечеркнутом виде с подписью «цена без скидки».

Крайние случаи:

- Купон предоставляет скидку 100% (бесплатную подписку): клиент видит возможность записи без оплаты через витрину курсов, но запись все-равно происходит по инициативе клиента. Без нажатия клиентом кнопки «записаться», запись не происходит.
- Купон с автоприменением без указания конкретного клиента: купон будет применяться для всех пользователей, пока не будет исчерпан. Этот способ подходит для организации сезонных акций.

Трудоемкость: 28 нормо-часов

Уникальный ID ответа: #1371

Опубликовал: : Алексей Дьяченко

Последние обновление: 2025-05-23 09:52